

Team Rynkeby sammelt international über 10 Millionen Euro für schwerkranke Kinder

Eckes-Granini Group unterstützt Europas größte Charity-Radsportinitiative in ihrem wohltätigen Engagement

Nieder-Olm, 30. September 2019. Seit Mitarbeiter der Firma Rynkeby Foods A/S 2002 die Idee ins Leben riefen, für den guten Zweck mit dem Fahrrad nach Paris zu fahren, etablierte sich das Projekt Team Rynkeby zum größten Charity-Radsportevent Europas. 2019 nahmen über 2.000 Fahrer aus 7 Ländern an der Initiative teil, um 10,6 Millionen Euro für Kinder mit schweren Erkrankungen zu sammeln. Diese Spendensumme ist mit einer 12,6 prozentigen Steigerung zum letzten Jahr absoluter Rekord.



Seit der Integration von Rynkeby Foods A/S 2016 in die Eckes-Granini Group, ist das Unternehmen Hauptsponsor des Teams Rynkeby, durch dessen Einsatz in nur 17 Jahren nach der Gründung insgesamt über



56 Millionen Euro an Spenden gesammelt werden konnten. „Wir sind stolz darauf, diese Unternehmung und alle Beteiligten unterstützen zu können und bedanken uns bei allen Sponsoren und Fahrern für ihren Einsatz. Das Engagement, was ein jeder rund um diese Initiative zeigt ist unglaublich und begeisterte uns bereits von Beginn an“, sagt Thomas Hinderer, Vorstandsvorsitzender Eckes-Granini Group.

Erfolgsjahr 2019: Rekordspendensumme mit deutscher Beteiligung

2019 markiert ein besonders erfolgreiches Jahr. Unter den 2.000 Fahrern aus sieben Ländern beteiligten sich auch 55 deutsche Radler. Sie legten auf eigene Kosten die Strecke von Nieder-Olm über Koblenz und Bonn bis nach Paris zurück. Gemeinsam erreichte die Initiative ein Rekordziel von

über 10 Millionen Euro Spendensumme. Da die Eckes-Granini Group mit ihren Marken Rynkeby, God Morgen und hohes C als Hauptsponsor fungiert und die gesamten Kosten der



Organisation der Charity Veranstaltung trägt, fließen die Einnahmen zu 100 Prozent an lokale Partnerorganisationen. Erstmals ging in diesem Jahr auch ein deutsches Team an den Start. „Wir freuen uns sehr, mit dem Team Rynkeby – hohes C nicht nur finanziell, sondern auch persönlich einen Teil zum Erfolg des globalen Projekts Team Rynkeby zu leisten“, so Hinderer weiter. „Als Familienunternehmen zum Wohle anderer



agieren und somit die Situation der Betroffenen verbessern zu können, macht uns sehr glücklich.“

Über das Projekt Team Rynkeby

Das Team Rynkeby ist das Leuchtturmprojekt der Eckes-Granini Group. Ins Leben gerufen von Mitarbeitern der dänischen Firma Rynkeby Foods A/S ist es heute das erfolgreichste Charity-Radsport-Team Europas. Zahlreiche Helfer engagieren sich ehrenamtlich für 54 lokale Teams aus Dänemark, Schweden, Finnland, Norwegen, den Färöern, Island und Deutschland. Auch von Unternehmensseite erhält die Initiative neben dem Hauptsponsor Eckes-Granini Group und deren Marken Rynkeby, God Morgon und hohes C Unterstützung von namenhaften Förderern aus Wirtschaft und Industrie. Für 2020 wird aktuell am Aufbau von dem Team Rynkeby – Europe gearbeitet. Die Fahrer und Fahrerinnen dieser Mannschaft stammen aus sämtlichen Ländern, in denen die Eckes-Granini Group vertreten ist.

International den Unterschied machen

Mit dem gesammelten Geld werden jährlich lokale Organisationen beachtet, die sich schwerkranken Kindern und deren Familien annehmen. Besonders Einrichtungen für Krebspatienten werden international durch das Team Rynkeby unterstützt, die sich der Forschung und Therapie der Krankheitsbilder verschrieben haben. In Dänemark beispielsweise fließen die Spenden an die Kinderkrebsorganisation Børnecancerfonden, in Deutschland gehen 160.000 € an die Deutsche Kinderkrebshilfe.



Über die Eckes-Granini Group:

Eckes-Granini ist der führende Anbieter von Fruchtsäften und fruchthaltigen Getränken in Europa. Für das unabhängige Familienunternehmen mit Hauptsitz in Nieder-Olm, Deutschland (Rheinland-Pfalz) liegt der Fokus auf engagierten und kompetenten Mitarbeitern, starken Marken in den Bereichen Säfte, Fruchtgetränke und Smoothies sowie auf einer langfristigen strategischen Ausrichtung mit nachhaltiger Wertschöpfung. Eckes-Granini agiert heute mit eigenen Landesgesellschaften und strategischen Partnern schwerpunktmäßig in Europa und erzielt mit insgesamt 1725 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von 985 Millionen Euro. Das Fundament des Unternehmens bilden die international renommierten Premiummarken granini und Pago zusammen mit den starken nationalen und regionalen Marken für Säfte und Fruchtgetränke. Verbraucher in 80 Ländern weltweit und besonders in Europa kennen und schätzen unsere Fruchtsäfte und die Vielfalt an Fruchtgetränken.

Für weitere Informationen:

Thomas Graf, Eckes-Granini Group GmbH
Ludwig-Eckes-Platz 1, 55268 Nieder-Olm
Telefon: 0 6136 / 35 1350

Christoph Schmale / Friederike Stolz, Engel & Zimmermann AG
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 633

E-Mail: presse-international@eckes-granini.com

